



Ramo	48- Cultura
UR Siglas	MHL
UR Nombre	MHL - Televisión Metropolitana, S.A. de C.V.
Códigos de Ramo - UR	48 - MHL

Encuesta de Clima y Cultura Organizacional de la APF (ECCO)

Registro de Prácticas de Transformación de Clima y Cultura Organizacional (PTCCO)	/Reporte para firma del Oficial Mayor o Equivalente
---	---

Reporte de PTCCO

Número	Objetivos estratégicos	Tipo de práctica	Práctica de transformación	Personal dirigido	Fecha de registro	Fecha de inicio	Fecha de fin	Precisión	1° Factor relacionado	2° Factor relacionado	3° Factor relacionado	Impacto
1	1 - Dar a conocer los resultados de la Encuesta de Clima y Cultura Organizacional (ECCO) 2019-2023 y las Prácticas de Transformación de Clima y Cultura Organizacional (PTCCO) 2019-2024, así como las PTCCO-2025.	1- Estratégica	Difundir los resultados de la Encuesta de Clima y Cultura Organizacional (ECCO) 2019-2023, incluidas las Prácticas de Transformación de Clima y Cultura Organizacional (PTCCO) 2019-2024, así como las PTCCO-2025.	1- Todo el personal	05/09/2024	01/01/2025	31/12/2025	Difundir los resultados de la ECCO 2019-2023 y PTCCO 2019- 2024, adicional PTCCO-2025 mediante una campaña interna a través de la cuenta de "Avisos Generales" a todo el personal de la televisora, una vez por mes. Adicional invitar al personal de nuevo ingreso, mediante la "Carta de Bienvenida", así como una carta que refuerce la aplicación de la ECCO año con año.	127 - Transparencia			Alto
2	2 - Realizar cursos de capacitación orientadas a la actualización, desarrollo y fortalecimiento del desempeño.	2- Operativa	Buscar opciones de capacitación orientadas a la actualización, desarrollo y fortalecimiento del desempeño que no impliquen altos costos para la televisora.	1- Todo el personal	05/09/2024	01/01/2025	31/12/2025	Capacitar al personal de Canal 22.	112 - Capacitación			Medio
3	3 - Reconocer la labor que desempeñan las personas colaboradoras, destacando la importancia de realizar con eficiencia su trabajo, para el logro de los objetivos institucionales.	1- Estratégica	Fortalecer el reconocimiento al buen desempeño en el desarrollo de su trabajo.	5- Operativos	05/09/2024	01/01/2025	31/12/2025	Difundir mediante una campaña interna a través de la cuenta de "Avisos Generales" a todo el personal de la televisora, una vez por mes. Adicional, se remitirá un correo electrónico institucional a las personas servidoras públicas que han desempeñado su trabajo con eficiencia su trabajo, para el logro de los objetivos institucionales, bimestral.	124 - Reconocimiento laboral			Medio
4	4 - Dar a conocer la misión, visión y objetivos generales de la institución. Adicional el "Código de Ética de la Administración Pública Federal".	1- Estratégica	Difundir a las personas servidoras públicas sobre la misión, visión y objetivos generales de la institución, adicional el "Código de Ética de la Administración Pública Federal".	1- Todo el personal	05/09/2024	01/01/2025	31/12/2025	Difundir la misión, visión, objetivos generales de la institución así como el "Código de Ética de la Administración Pública Federal" mediante una campaña interna a través de la cuenta de "Avisos Generales" a todo el personal de la televisora, una vez por mes.	117 - Identidad con la institución	118 - Igualdad de género		Alto
5	5 - Propiciar una cultura organizacional que promueva relaciones igualitarias, sin discriminación y libres de violencia de género, adicional garantizar los derechos humanos.	1- Estratégica	Difundir una cultura organizacional que promueva relaciones igualitarias, sin discriminación y libres de violencia de género, adicional garantizar los derechos humanos.	1- Todo el personal	05/09/2024	01/01/2025	31/12/2025	Difundir una cultura organizacional que promueva relaciones igualitarias, sin discriminación y libres de violencia de género, adicional garantizar los derechos humanos mediante una campaña interna a través de la cuenta de "Avisos Generales" a todo el personal de la televisora, una vez por mes.	113 - Derechos Humanos	118 - Igualdad de género	119 - Integridad y no discriminación	Alto
6	6 - Concientizar sobre la importancia de denunciar actos de corrupción de acuerdo con la normatividad.	1- Estratégica	Difundir a las personas servidoras públicas sobre importancia de denunciar actos de corrupción.	1- Todo el personal	05/09/2024	01/01/2025	31/12/2025	Difundir el proceso de denunciar actos de corrupción mediante una campaña interna a través de la cuenta de "Avisos Generales" a todo el personal de la televisora, una vez por mes.	116 - Gestión pública			Alto

Firma: _____

Nombre de Oficial Mayor o Equivalente: Lic. Miguel Ángel Hernández Suárez

Fecha : 5 de Septiembre de 2024